

Il significato "nascosto" (ma non troppo) di ApB è **Approfittiamone per Bere**, un nome sicuramente più adatto per un bar.

#### MA ASPETTATE A GIUDICARCI PAZZI!

Il nostro nome vuole essere un modo di fare ironia su qualcosa di ben più serio, sulla strada che sta prendendo la società attuale, che proprio non ci piace!

Noi di **ApB** facciamo parte di una generazione non più "giovane" ma sicuramente in grado di proporre valide alternative in campo lavorativo e produttivo.

In questi anni abbiamo faticato tanto e portato a casa molto poco.

A lla fine delle lunghe giornate in cui ci sembrava di aver sprecato energie, di non avere possibilità di crescere, o di essere solo in attesa che i tempi fossero maturi perché l'azienda assumesse lavoratori giovani (che non eravamo noi), ci incontravamo in qualche bar e NE APPROFITTAVAMO PER BERE...

Solo un gioco, una forma di scherzo per esorcizzare la frustrazione.

Perché allora se riusciamo finalmente a proporci sul mercato, ad affrontare i rischi, non APPROFITTARNE PER BERE?

Un brindisi a noi, che non siamo più "il futuro",
ma siamo il presente, ANTICO E MODERNO, ORA E QUI,
qui NELLA NOSTRA TERRA. NELLA NOSTRA CITTÀ.

ApB non è solo una tipografia, o meglio stamperia, tradizionale.

Da noi non si viene solo a stampare prodotti personalizzati per uso privato o lavorativo.

Siamo anche un negozio.

Un negozio di cosa?

Di carta, di testo, di immagini.

Oggi viviamo un momento storico caratterizzato dallo svuotamento, dall'appiattimento, dall'illusione. La tecnologia "social" sta relegando le persone dietro gli schermi, e non più solo nelle case, ma fuori e sempre.

McLuhan diceva il medium è il messaggio: è la struttura dello strumento a veicolare la comunicazione, a prescindere dal contenuto.

((Una volta che abbiamo consegnato i nostri sensi e i nostri sistemi nervosi alle manipolazioni di coloro che cercano di trarre profitti prendendo in affitto i nostri occhi, le orecchie e i nervi, in realtà non abbiamo più diritti. Cedere occhi, orecchie e nervi a interessi commerciali è come consegnare il linguaggio comune a un'azienda privata o dare in monopolio a una società l'atmosfera terrestre)

(Marshall McLuhan, Understanding Media)

**È successo!** L'uomo è diventato un "idiota tecnologico", totalmente immerso nelle logiche del *mezzo* (*social*), narcotizzato ed intorpidito. Perde di vista la realtà.

Come uscirne? Come sviluppare gli anticorpi intellettuali necessari?

#### NOI CI PROVEREMO USCENDO DAGLI SCHERMI

ridando valore alla carta, alla stampa, al libro, alle parole!

Con le nostre linee di quaderni, blocchi, segnalibri, adesivi, magliette, giocheremo con la carta, con i colori, con la forma delle lettere e, ruotando intorno ad un tema, valorizzeremo parole importanti, che vanno lette, rilette, ricordate, pronunciate, cantateeee...

## chi ben

Incipit di opere di ogni tipo che hanno per noi un valore particolare... perché chi ben comincia è a metà dell'opera!



#### **QUADERNI A5**

copertina plastificata spirale metallica

€ 3,50

#### **NOTES 10X15**

copertina plastificata spirale metallica

€ 2,50

#### **SEGNALIBRI**

stampa fronte/retro carta 300 gr plastificata +UV fluo

€ 0,50

#### **ADESIVI**

adesivo lucido rotondo cm 8x8

€ 0,50



#### Gabriel García Márquez **L'amore ai tempi del Colera**







## Nicola Pugliese *Malacqua*









### **CON**testo

Tennessee Williams

Battute di personaggi indimenticabili della letteratura, del teatro, del cinema ma anche, perché no, di persone a noi vicine. Alcune frasi, anche intere pagine, vanno ricordate per il loro senso, per il loro suono, per la loro forma.



#### **OUADERNI A5**

copertina plastificata spirale metallica

€ 3,50

#### NOTES 10X15

copertina plastificata spirale metallica

€ 2,50

#### **SEGNALIBRI**

stampa fronte/retro carta 300 gr plastificata +UV fluo

€ 0,50

#### **ADESIVI**

adesivo lucido rotondo cm 8x8

€ 0,50



Ā<sub>p</sub>B





Gabriel García Márquez *L'autunno del Patriarca* 

Gabriel García Márquez *L'autunno del Patriarca* 













LApagina

## aMMor <

Come non citare parole d'amore: scritte, pronunciate, cantate...





#### Eduardo De Filippo Il sindaco del rione Ganità







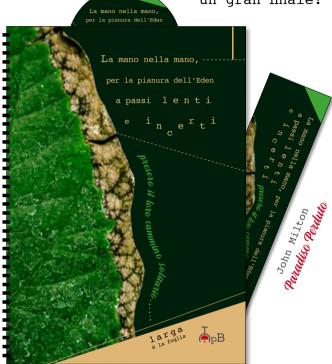
## Emily Brontë Cime tempestose





larga è la foglia

... stretta è la via, dite la vostra che ho detto la mia... Per non dimenticare quanto è bello l'effetto che può fare un gran finale!



#### **QUADERNI A5**

copertina plastificata spirale metallica

€ 3,50

#### **NOTES 10X15**

copertina plastificata spirale metallica

€ 2,50

#### **SEGNALIBRI**

stampa fronte/retro carta 300 gr plastificata +UV fluo

€ 0,50

#### **ADESIVI**

adesivo lucido rotondo cm 8x8

€ 0,50



#### Lewis Carroll Attraverso lo specchio e quel che Alice vi trovò.





Gabriel García Márquez **Cent'anni di solitudine** 





Lewis Carroll
Alice nel Paese
delle Meraviglie





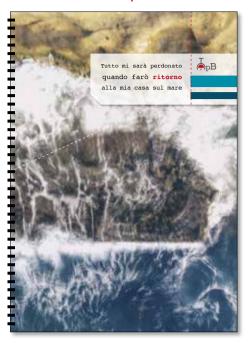
## Mare Mare

I colori e i disegni delle onde, l'eterna suggestione del mare.

Jack London La crociera dello Gnark



John Fante
Chiedi alla polvere





Fernando Pessoa **Il libro dell'inquietudine** 





#### out-out

Concetti opposti, a confronto. Una frase contro una frase, una parola contro una parola.



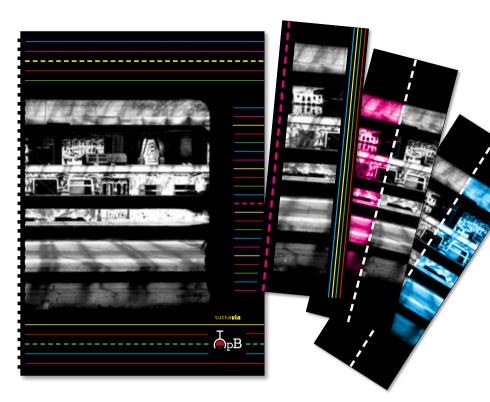


Ā<sub>p</sub>B

## tutta**via**

Un occhio attento scova tesori sui muri, tra i vicoli, sui palazzi. Dalla strada alla carta.





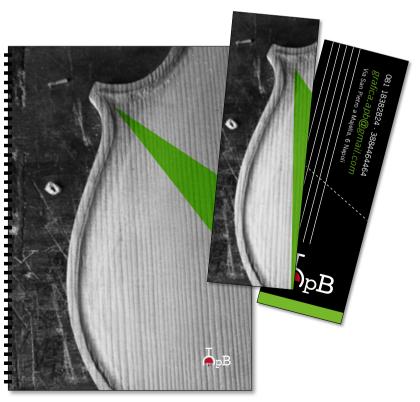


## Nota**bene**

Per lasciare tracce di suoni sul foglio.







# inScala<sup>1</sup>

Una cornice insolita e nove immagini che raccontano...

era una volta... una scala, una mostra, nove spazi da riempire con una storia, un racconto, un artista.

Una cornice insolita per esporre quadri, fotografie, disegni, acquerelli o illustrazioni **SENZA COSTI** e con il **SUPPORTO GRAFICO** di ApB!

Le mostre saranno accompagnate da presentazioni e altre iniziative di promozione presso la nostra sede.

Di volta in volta, e in accordo con gli artisti, saranno disponibili opere originali, stampe, libri, quaderni e altri oggetti ispirati dalle immagini esposte.

Per informazioni o per proporre una mostra, contattateci o venite a trovarci...

# FUORI DAGLI SCHE RMI



Il 3 maggio 2019 abbiamo inaugurato la prima mostra:

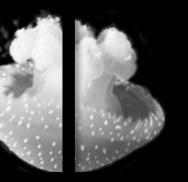
## 20000 LEGHE SOTTO I CAVI

di Carla Mellone

Un viaggio verso il basso, verso il profondo. In un abisso tra natura e tecnologia...

Il **catalogo** è diventato un **libro**, un **organetto**, la cui forma richiama quella della scala, la nostra cornice. L'inter-

















Vico San Pietro a Majella, 6 80138, Napoli



G grafica.apb@gmail.com



08118382842



388 4464464

